

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.32 Мультимедийный сторителлинг

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Автор программы:

Мирошник Максим Андреевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	15

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Использует современные информационные (мультимедийные) технологии в своей профессиональной деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		3	6	8
1	Преддипломная практика			+
2	Профессионально-творческая практика		+	+
3	Цифровые коммуникации	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мультимедийный сторителлинг» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Мультимедийный сторителлинг» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	64
Лекции (Лекции)	32
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	44
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
5 семестр					
1	Основные особенности и принципы действия мультимедийной журналистики	8	8	11	Опрос
2	Использование современных методов и технологий	8	6	11	Контрольная работа; Тестирование
3	Техника и технологии интерактивной журналистики	8	6	11	Другие формы контроля
4	Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.	8	12	11	Тестирование; Кейс

Тема 1. Основные особенности и принципы действия мультимедийной журналистики (ОПК-6)**Лекция.**

Взаимодействие интеракции, опосредованное общением. «Медиаориентированный» и «человекоцентрированный» принципы интерактивной журналистики. Динамические и статические системы интерактивной журналистики.

Практическое занятие.

Подготовка и защита проекта по одной из тем:

1. Виды взаимодействия коммуникатора со зрителем.
2. Технические средства для связи коммуникатора со зрителем.
3. Типы имиджей, которые соответствуют телеведущим.
4. Взаимодействие со зрителем: сравнение российского и зарубежного опыта.

5. Рассмотрение опыта конкретных интерактивных телепрограмм.

Задания для самостоятельной работы.

1. Формирование творческого замысла интерактивной телепередачи, определение тематики и проблематики.
2. Определение целей и задач интерактивной передачи.
3. Разработка концепции интерактивной телепередачи.

Тема 2. Использование современных методов и технологий (ОПК-6)

Лекция.

Интерактивная журналистика, как синтез телевизионных и компьютерных технологий. Техника рефлексивного вмешательства, техника контекстуального вмешательства, техника независимого влияния.

Практическое занятие.

Работа с распространением информации в сети Periscope.

Создание и продвижение собственного аккаунта в сети Periscope, изучение механизмов распространения видео и количество просмотров тематического материала.

Задания для самостоятельной работы.

1. Прямой эфир в социальных сетях, его технические особенности.
2. Социальный сервис Twitter, его функции и возможности.
3. Социальная сеть Telegram, особенности распространения информации.

Тема 3. Техника и технологии интерактивной журналистики (ОПК-6)

Лекция.

Типы обратной связи, устанавливаемые путем технического канала связи: почта, рейтинги, телемосты, телефонная связь, телеграф, пейджинговая связь, компьютерные сети. Линейные и нелинейные типы связи.

Практическое занятие.

Подготовка собственного проекта лонг-рида.

Проект создается с помощью предложенных на занятиях инструментов для создания мультимедийной истории. Тема – на выбор студента.

Задание предоставляется в виде готового проекта лонг-рида в любом доступном формате

Задания для самостоятельной работы.

1. Мессенджер Telegram
2. Социальная сеть ВКонтакте
3. Социальная сеть Одноклассники

Тема 4. Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта. (ОПК-6)

Лекция.

Особенности работы журналиста в интернет-СМИ. Этапы формирования и продвижения контент-проекта. Дизайн сетевых СМИ. Типы дизайна. Принципы и приемы разработки дизайна издания. Программы и технологии языка HTML. Методы продвижения ресурса. Анализ дизайна сетевых СМИ. Работа с Front page, Home Site, Wix.

Практическое занятие.

Подготовка медиаконвергентного интернет-проекта

Основы конвергентных процессов в СМИ на примере создания собственного интернет проекта, включающего в себя разработку идеи интернет-портала, печатного издания и информационного буклета, которые бы представляли собой законченный информационный продукт

Подготовка в группе и защита проекта конвергентного интернет-портала с предложенной аудиторией

1. Молодежный интернет-портал.
2. Портал для работников бюджетных организаций.
3. Портал для детей и/или молодых родителей.
4. Портал по интересам (по выбору группы).

Задания для самостоятельной работы.

Изучение готовых проектов и брендбуков популярных российских тематических СМИ (по выбору студента).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основные особенности и принципы действия мультимедийной журналистики	Опрос	10	8-10 баллов - студент умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 5-7 баллов - студент отвечает на большинство вопросов, может вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом, но иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет теорией, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Использование современных методов и технологий	Контроль ная работа	20	10-20 баллов - студент умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 5-7 баллов - студент отвечает на большинство вопросов, может вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом, но иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет теорией, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	8-10 баллов - студент умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 5-7 баллов - студент отвечает на большинство вопросов, может вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом, но иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет теорией, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

3.	Техника и технологии интерактивной журналистики	Другие формы контроля	20	15-20 баллов - студент умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 7-14 баллов - студент отвечает на большинство вопросов, может вести дискуссию с использованием терминологии газетного дела. 1-6 баллов – студент владеет теоретическим материалом, но иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет теорией, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.	Тестирование(контрольный срез)	10	8-10 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа. 5-7 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа. 0-4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. В реферате присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; не уверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.
		Кейс	20	10-20 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа. 5-7 баллов – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа. 0-4 балла – содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике. В реферате присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; не уверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием терминологии сферы медиа.
5.	Посещаемость		10	10 баллов - студент посещал все лекционные и практические занятия, активно в них участвовал.
6.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные бал-лы могут быть начислены: – за написание реферата по одной из выбранных тем, выполненного на качественном уровне – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссий-ской конференции по тематике изу-чаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.

7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	90	
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Другие формы контроля

Тема 3. Техника и технологии интерактивной журналистики

Темы рефератов:

1. Создание мультимедийных материалов с помощью конструктора Tilda.
2. Создание мультимедийных материалов с помощью конструктора Readymag.
3. Сервис Infogram.

Кейс

Тема 4. Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.

Сценарий организационно-деятельностной игры:

Новые роли медиа в местном сообществе

Проблема: в конкуренцию за потребителя с профессиональными медиа вступают игроки, которые раньше не рассматривались традиционными медиа своими конкурентами – городские информационно-рекламные порталы, блоги; и все чаще, и все увереннее уводят потребителей.

Цель: найти стратегии, методы, сервисы, которые помогут вашей медиагруппе стать центром удовлетворения самых разнообразных информационно-коммуникационных потребностей и интересов местного сообщества.

Шаг 1. Выбор группы.

Задача: самоопределение в группах.

Участникам предлагается выбрать какую-либо целевую группу местного сообщества.

Шаг 2. Социально-маркетинговое проектирование.

Задача для каждой группы: найти сервисы (или их аналоги), в наибольшей степени удовлетворяющие интересы и потребности этих целевых групп. Представители каждой группы готовят выступление с презентацией.

Шаг 3. Обсуждение проектов.

Задача: убедить аудиторию в реалистичности и востребованности выработанных предложений

Шаг 4. Голосование (по ходу выступлений)

Задача: выявление рейтинга каждого проектного предложения.

Голосование происходит следующим образом: после презентации всех проектов каждый участник получает листок с таблицей «Голосование» и на нем, в соответствии с предложенными критериями, ставит соответствующие оценки по 10-балльной шкале. Каждый участник голосует от себя лично. Голосовать за свой проект запрещается.

Шаг 5. Объявление победителей.

Задача: выявление лучших проектных предложений.

Шаг 6. Общая дискуссия.

Задача: сравнение достоинств и недостатков проектных предложений.

Обсуждение происходит после презентации всех проектов.

Контрольная работа

Тема 2. Использование современных методов и технологий

Описание одной из мультимедийных технологий

Опрос

Тема 1. Основные особенности и принципы действия мультимедийной журналистики

Темы для устного собеседования:

1. Анализ документального проекта "Холивар" А. Лошака.
2. Специфика российского сегмента сети.
3. Компания Яндекс и ее роль в формировании российской интернет-среды.

Тестирование

Тема 2. Использование современных методов и технологий

1. Какой тег обозначает начало построения таблицы на странице:

А.

Б. <body>

В. <table>

Г. все вышеперечисленные

2. Что такое эксклюзив?

А. информация, которой первым получает журналист

Б. информация, которую первым получает СМИ

В. уникальная информация

Г. информация, доступная ограниченному кругу журналистов

3. Кто такой ньюсмейкер?

А. журналист, предоставляющий новость

Б. журналист, пишущий новость

В. главное действующее лицо новости

Г. случайный свидетель произошедшего

4. Новостные интернет-СМИ делятся на категории:

А. первичные и вторичные

Б. информационные и аналитические

В. федеральные и региональные

Г. собственные и зависимые

5. Какой из ресурсов НЕ является поисковой системой:

А. Google Earth

Б. Yahoo

В. Rambler

Тема 4. Контент-проект издания. Этапы разработки и опыт создания проекта. Разработка проекта.

1. Какой тег обозначает начало построения таблицы на странице:

А.

Б. <body>

В. <table>

Г. все вышеперечисленные

2. Что такое эксклюзив?

А. информация, которой первым получает журналист

Б. информация, которую первым получает СМИ

В. уникальная информация

Г. информация, доступная ограниченному кругу журналистов

3. Кто такой ньюсмейкер?

А. журналист, предоставляющий новость

Б. журналист, пишущий новость

В. главное действующее лицо новости

Г. случайный свидетель произошедшего

4. Новостные интернет-СМИ делятся на категории:

А. первичные и вторичные

Б. информационные и аналитические

В. федеральные и региональные

Г. собственные и зависимые

5. Какой из ресурсов НЕ является поисковой системой:

А. Google Earth

Б. Yahoo

В. Rambler

Г. Mail.ru

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-6)

1. Термин «интерактивность» в различных областях науки и знаний.

2. Редакционная почта как родоначальник интерактивной журналистики. Работа с письмами читателей.

3. Аудитория СМИ. Первичная и вторичная аудитория.

4. Ток-шоу как яркий представитель интерактивной журналистики на телевидении.

5. Комментарии как средство интерактивного общения журналиста и потребителя информации.

Типовые задания для зачета (ОПК-6)

1. Какой тег обозначает начало построения таблицы на странице:

А.

Б. <body>

В. <table>

Г. все вышеперечисленные

2. Что такое эксклюзив?

- А. информация, которую первым получает журналист
- Б. информация, которую первым получает СМИ

В. уникальная информация

- Г. информация, доступная ограниченному кругу журналистов

3. Кто такой ньюсмейкер?

- А. журналист, предоставляющий новость
- Б. журналист, пишущий новость

В. главное действующее лицо новости

- Г. случайный свидетель произошедшего**

4. Новостные интернет-СМИ делятся на категории:

А. первичные и вторичные

- Б. информационные и аналитические

В. федеральные и региональные

- Г. собственные и зависимые

5. Какой из ресурсов НЕ является поисковой системой:

А. Google Earth

- Б. Yahoo

В. Rambler

- Г. Mail.ru

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-6	Умеет использовать современные информационные (мультимедийные) технологии в своей профессиональной деятельности
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-6	Не умеет использовать современные информационные (мультимедийные) технологии в своей профессиональной деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 343 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452362>
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза» [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>
3. Варганова Е.Л. Журналистика на перепутье: опыт России и США. - М.: МедиаМир, 2006. - 180 с.
4. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.
5. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.
6. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика в системе массовой коммуникации. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
7. Зверева Е.А. Актуальные проблемы науки и журналистика : учеб.-метод. пособие для вузов. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2010. - 56 с.
8. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
9. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет - журналистика : учеб. пособ. для студ. вузов. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.
10. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
11. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста". - М.: Изд-во "РИП-холдинг", 2005. - 221 с.

12. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 129 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

13. Олешко Е. В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>

6.2 Дополнительная литература:

1. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

2. Калмыков А. А., Калмыкова А. В. Экологическая психология: модели, концепции, схемы : курс лекций. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434739>

6.3 Иные источники:

1. Журнал "Журналист" - <https://jrnlst.ru>
2. Библиотека Гумер – гуманитарные науки - <https://www.gumer.info/>
3. Архив научных журналов - <https://arch.neicon.ru/xmlui/>
4. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.